

Pressemitteilung

13. Oktober 2025

Tilman Möller ist Head of People & Culture bei Heimstaden Deutschland

Berlin. Das skandinavische Wohnungsunternehmen Heimstaden hat Tilman Möller für die Position Head of People & Culture Germany gewonnen. Der Experte für Personalplanung und -entwicklung, Performance Management und Talent Acquisition bringt mehr als 18 Jahre Berufserfahrung im Personalbereich mit.

Tilman Möller ist ausgebildeter Hotelfachmann und begann seine Laufbahn bei den internationalen Hotelketten Kempinski und InterContinental. Wichtige Stationen seiner Karriere sind die Unternehmen Rotana Hotel Management, GCH Hotel Group sowie außerhalb der Hospitality-Branche das Beratungsnetzwerk Comatch. In den letzten fast vier Jahren war Möller für den Online-Immobilienmakler McMakler tätig, wo er unter anderem die Positionen Head of Culture & Engagement und zuletzt Head of Talent Acquisition ausfüllte.

Marianne Frønsdal, Chief People, Culture & Organizational Transformation, sagt zur Bestellung von Tilman Möller: *„Wir freuen uns, mit Tilman einen erfahrenen Experten als Head of People & Culture für Deutschland zu gewinnen. Mit seinem internationalen Hintergrund und seiner breiten Branchenerfahrung wird er unser Konzept ‚Friendly Workplace‘ an den deutschen Standorten weiterentwickeln und stärken.“*

Heimstaden hat es sich zur Aufgabe gemacht, für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen freundlichen Arbeitsplatz („Friendly Workplace“-Konzept) zu schaffen, getragen von den Kernwerten des Unternehmens Dare, Care und Share. Bei Heimstaden ist man davon überzeugt, dass jeder einzelne einen wichtigen Beitrag zu Arbeitsatmosphäre und Unternehmenskultur leistet und dass ein enger Zusammenhang zwischen Mitarbeiter- und Mieterzufriedenheit besteht.

In ganz Europa beschäftigt Heimstaden aktuell rund 1.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon rund 350 in Deutschland an den Standorten Berlin, Hamburg und Halle/Saale.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Pressekontakt Heimstaden:

Heimstaden Deutschland

Michael Lippitsch

Head of Brand & Communications

+49 172 623 13 71

presse@heimstaden.de

Über Heimstaden

Heimstaden ist ein führendes Immobilienunternehmen in Europa, das sich auf den Erwerb, die Entwicklung und Verwaltung von Wohnimmobilien und Grundstücken fokussiert. Durch unsere Werte Dare, Care und Share schaffen wir Wertschöpfung für unsere Eigentümer und ein freundliches Zuhause für unsere Mieterinnen und Mieter. Heimstaden verfügt über etwa 159.000 Wohnungen in neun europäischen Ländern und einen Immobilienwert von ca. 323 Milliarden SEK. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Malmö, Schweden. Weitere Informationen finden Sie unter www.heimstaden.de und www.heimstaden.com.