

## Pressemitteilung

30. April 2024

## Berufe in der Wohnungswirtschaft: Dritter Girls' Day bei Heimstaden war ein Erfolg

- *Schülerinnen erhielten Einblicke in Immobilienberufe*
- *Gelegenheit zum Austausch mit weiblichen Fach- und Führungskräften*

**Berlin.** Bereits zum dritten Mal hat das aus Skandinavien stammende Wohnungsunternehmen Heimstaden Berliner Schülerinnen zum „Girls' Day“-Aktionstag eingeladen. Das Angebot traf auch in diesem Jahr wieder auf reges Interesse.

Ziel des Aktionstages ist es, Mädchen und junge Frauen zum Ergreifen von Berufen zu motivieren, die traditionell eher als „männertypisch“ angesehen wurden. Entsprechend dem Branchenhintergrund von Heimstaden standen dabei vor allem typische Berufe aus der Immobilienwirtschaft im Fokus, sowohl im handwerklichen als auch im technischen und kaufmännischen Bereich.

In „Role Model Interviews“ stellten sich eine Hausmeisterin, eine Technische Immobilienmanagerin und die Deputy Country Managerin den Schülerinnen vor und zeigten so das breite Spektrum an Berufsmöglichkeiten für Frauen bei Heimstaden auf.

Neben den Gesprächen und Interviews standen eine Kennenlernrunde sowie eine Unternehmenspräsentation, eine Führung durch die Berliner Zentrale von Heimstaden und ein gemeinsames Mittagessen auf dem Programm. Großes Interesse zeigten die Mädchen, die aus unterschiedlichen Berliner Schulen kamen, auch an dem Thema Nachhaltigkeit in der Wohnungswirtschaft und dem Vortrag zum Berufsbild „Energy Manager“ bei Heimstaden.

*„Uns ist es wichtig, dass junge Menschen auf der Suche nach einem Ausbildungsberuf oder einem Studienfach eine möglichst konkrete Vorstellung haben, was sie in einem Beruf erwartet und welche besonderen Herausforderungen und Chancen er bietet. Dazu wollen wir mit unserem Girls' Day einen Beitrag leisten“,* sagt Gerrit Sperling, Country Manager und Geschäftsführer von Heimstaden Deutschland. *„Natürlich wäre es für uns eine große Freude, wenn wir die eine oder andere der Besucherinnen im Herbst oder in den nächsten Jahren als Auszubildende bei Heimstaden begrüßen dürften“,* so Sperling.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Heimstaden Deutschland  
Michael Lippitsch  
Head of Corporate Communications and  
Public Affairs

+49 172 623 13 71

[presse@heimstaden.de](mailto:presse@heimstaden.de)

---

Heimstaden ist ein führendes Immobilienunternehmen in Europa, das sich auf den Erwerb, die Entwicklung und Verwaltung von Wohnimmobilien und Grundstücken fokussiert. Durch unsere Werte Care, Dare und Share schaffen wir Wertschöpfung für unsere Eigentümer und ein freundliches Zuhause für unsere Mieterinnen und Mieter. Heimstaden verfügt über etwa 162.000 Wohnungen in neun europäischen Ländern und einen Immobilienwert von ca. 331 Milliarden SEK. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Malmö, Schweden. Weitere Informationen finden Sie unter [www.heimstaden.de](http://www.heimstaden.de) und [www.heimstaden.com](http://www.heimstaden.com).

---