

Pressemitteilung

28. Juli 2022

Klassik für Kids: Heimstaden ist Partner bei „Young Euro Classic“ und verlost Tickets für Familien

Kindertag beim Musikfestival Young Euro Classic am Sonntag, 14. August, im Konzerthaus Berlin mit „Nils Holgerssons musikalischer Reise um die Welt“

Berlin. Musik entdecken und selbst kreativ werden – das Wohnungsunternehmen Heimstaden lädt Familien aus Berlin am Sonntag, den 14. August, ins Konzerthaus am Gendarmenmarkt ein. Beim diesjährigen Kindertag des Musikfestivals Young Euro Classic (5.-21.8.) können Kinder klassische Musik hautnah erleben und Musikinstrumente ausprobieren. Heimstaden ist Kooperationspartner des Festival-eigenen Nachwuchsprogramms und verlost Freikarten an Familien mit Kindern ab 6 Jahren unter <https://kampagne.heimstaden.de/gewinnspiel>.

„Wir laden junge Menschen zu einer musikalischen Entdeckungsreise ins Konzerthaus Berlin ein und bieten ihnen damit die Chance, selbst Teil dieses besonderen Musikfestivals zu sein“, sagt Caroline Oelmann, Geschäftsführerin von Heimstaden Deutschland. „Young Euro Classic bringt nicht nur die besten Jugendorchester der Welt nach Berlin, sondern öffnet das Konzerthaus jedes Jahr auch für Kinder und Jugendliche. Dieses Engagement unterstützen wir als Heimstaden gerne, um unseren Mieterinnen und Mietern, aber auch Familien, die nicht bei uns wohnen, ein musikalisches Erlebnis zu ermöglichen.“

Kinderkonzert und Musik zum Mitmachen

Auf dem Programm steht um 13 Uhr das Konzert „Nils Holgerssons musikalische Reise um die Welt“ des schwedischen Jugendorchesters O/Modernt New Generation Orchestra unter der Leitung von Hugo Ticciati. Die jungen Talente der Lilla Akademien Stockholm und des Julius-Stern-Instituts Berlin werden dieses Konzert von Kindern für Kinder fünf Tage lang gemeinsam erarbeiten. Wie der kleine Nils auf den Schwingen der Wildgänse erobern sie die Welt der Klänge. Beim Schlusslied kann das junge Publikum sogar mitmachen.

Musik zum Mitmachen gibt es darüber hinaus beim vielfältigen Mitmachangebot am Young Euro Classic Kindertag im Konzerthaus und auf dem Gendarmenmarkt. Wer schon immer ein Instrument ausprobieren wollte, hat dazu die

Möglichkeit am Instrumentenstand des „Klingenden Museums“, beim Percussion-Kreis oder im Workshop zu Streichern, Blechbläsern & Co. Alle Infos zu den Workshops unter yecl.de/nextgeneration.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich
bitte an:**

Heimstaden Deutschland

Michael Lippitsch

Head of Communications Germany

+49 172 623 13 71

presse@heimstaden.de

Heimstaden ist ein führendes Immobilienunternehmen in Europa, das sich auf den Erwerb, die Entwicklung und Verwaltung von Wohnimmobilien und Grundstücken fokussiert. Durch unsere Werte Care, Dare und Share schaffen wir Wertschöpfung für unsere Eigentümer und ein freundliches Zuhause für unsere Mieterinnen und Mieter. Heimstaden verfügt über etwa 150.000 Wohnungen und einen Immobilienwert von ca. 321 Milliarden SEK. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Malmö, Schweden. Weitere Informationen finden Sie unter www.heimstaden.de und www.heimstaden.com.
