

Pressemitteilung

15. August 2022

Kinder und Jugendliche musizieren im Berliner Konzerthaus

Am Sonntag, 14. August, hat das Wohnungsunternehmen Heimstaden Familien zum Kindertag im Rahmen des Musikfestivals „Young Euro Classic“ ins Konzerthaus Berlin eingeladen. Gemeinsam erlebten sie das Mitmach-Konzert „Nils Holgerssons musikalische Reise um die Welt“.

Berlin. Am Sonntag gehörte das Konzerthaus am Gendarmenmarkt ganz den Kindern und Jugendlichen. Beim Kindertag des diesjährigen Musikfestivals „Young Euro Classic“, das seit mehr als 20 Jahren Jugendorchester aus der ganzen Welt nach Berlin bringt, konnten sie klassische Musik entdecken und selbst kreativ werden. Ermöglicht haben diese Aktion das Bundesfamilienministerium und das Wohnungsunternehmen Heimstaden, das in diesem Jahr erstmals Partner des Kindertags beim Festival (noch bis 21. August) ist. Heimstaden selbst hatte rund 200 Berliner Kinder und Jugendliche mit ihren Eltern, darunter zahlreiche Mieterinnen und Mieter, ins Konzerthaus eingeladen.

„Es ist schön zu erleben, mit welcher Begeisterung und Neugier die Kinder und Jugendlichen ins Konzerthaus gekommen sind, das Konzert erlebt und sich selbst an verschiedenen Musikinstrumenten ausprobiert haben. Wir freuen uns, dass so viele Kinder und Jugendliche, darunter auch zahlreiche Familien aus unserer Mieterschaft, unsere Einladung angenommen haben“, zeigt sich Caroline Oelmann, Geschäftsführerin von Heimstaden Deutschland, begeistert von dem Kindertag am Gendarmenmarkt. *„Als Partner des Young Euro Classic Kindertags ist es uns ein wichtiges Anliegen, den Kindern dieses besondere Erlebnis und die Begegnung mit der Musik zu ermöglichen“,* so Oelmann.

Als besonderen Höhepunkt erlebten sie das Mitmach-Konzert „Nils Holgerssons musikalische Reise um die Welt“. Das schwedische Jugendorchester O/Modernt New Generation Orchestra unter der Leitung von Hugo Ticciati hatte das Stück zuvor mit jungen Talenten der Lilla Akademien Stockholm und des Julius-Stern-Instituts Berlin einstudiert. Beim Schlusslied konnte das junge Publikum selbst mitmachen. Orchester und Publikum entdeckten so gemeinsam die Welt der Klänge – fast so, wie der kleine Nils, der nach dem bekannten Roman von Selma Lagerlöf mit den Wildgänsen auf eine Reise geht.

Musik zum Mitmachen gab es beim Kindertag nicht nur im Konzerthaus, sondern auch auf dem Gendarmenmarkt. Mit dem „Klingenden Museum“ im Konzerthaus hatten die jungen Gäste die Möglichkeit, verschiedene Blas-, Streich- und Schlaginstrumente auszuprobieren sowie an Workshops teilzunehmen. Außerdem sorgte die Berliner Band „Hans die Wanze“ mit ihrem beliebten Mitmachkonzert für ausgelassene Tanzstimmung auf dem Gendarmenmarkt.

Das Musikfestival „Young Euro Classic“, das noch bis zum 21. August läuft, bringt nicht nur die besten Jugendorchester der Welt nach Berlin, sondern öffnet das Konzerthaus jedes Jahr auch für Kinder und Jugendliche aus der ganzen Stadt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Heimstaden Deutschland
Michael Lippitsch
Head of Corporate Communications and
Public Affairs

+49 172 623 13 71

presse@heimstaden.de

Heimstaden ist ein führendes Immobilienunternehmen in Europa, das sich auf den Erwerb, die Entwicklung und Verwaltung von Wohnimmobilien und Grundstücken fokussiert. Durch unsere Werte Care, Dare und Share schaffen wir Wertschöpfung für unsere Eigentümer und ein freundliches Zuhause für unsere Mieterinnen und Mieter. Heimstaden verfügt über etwa 150.000 Wohnungen und einen Immobilienwert von ca. 321 Milliarden SEK. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Malmö, Schweden. Weitere Informationen finden Sie unter www.heimstaden.de und www.heimstaden.com.
