

# Heimstaden hållbarhetsstrategi

# Hållbarhet - den enda vägen framåt

Hos oss kommer människan först och är i centrum i allt vi gör. Vår vision är att förenkla och förgylla livet genom omtänksamma boenden. För Heimstaden handlar hållbarhet om värdeskapande för kunderna, för bolaget och för det omgivande samhället. Vi integrerar hållbarhetsfrågor i hela vår verksamhet och har förbundit oss att följa de ramverk och standarder som krävs för ett modernt hållbarhetsarbete.

De som bor i våra hus eller verkar i våra lokaler ska kunna vara säkra på att Heimstaden arbetar strukturerat för att fastigheternas påverkan på klimat och miljö ska vara så liten som möjligt. Hållbarhetsfrågorna löper som en röd tråd genom hela vår verksamhet och inkluderar både ekologiska, ekonomiska och sociala aspekter. Det är lika viktigt för oss att säkerställa en säker arbetsmiljö som att skapa trivsamma boendemiljöer för våra kunder. Vi bidrar till att bygga inkluderande och välmående lokalsamhällen samt till att lösa samhällsutmaningar som till exempel bostadsbrist, utanförskap och klimatförändringar.

## Bakgrund

Heimstaden är ett starkt värderingsdrivet företag och hållbarhet är inte på något sätt ett nytt perspektiv för oss. Frågorna har funnits med sedan länge, men vi ser ett stort strategiskt värde i ett mer sammanhållet hållbarhetsarbete. Under 2019 skrev vi under FN:s Global Compact, där vi förbinder oss att följa dess tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion.

Vi skapar värde genom att investera långsiktigt i fastigheter och driftseffektivitet med fokus på människor, miljö och klimat. Genom att utveckla och förvalta hållbara attraktiva lägenheter i tillväxtregioner

genererar vi långsiktigt värde. Vi har gått från att vara en liten aktör till att vara ett stort bolag på relativt kort tid. Därmed har vi en större påverkan och ett större ansvar.

När vi växer är det också viktigt att vi säkerställer att hela organisationen förstår och är delaktiga i vårt hållbarhetsarbete. Hållbarhetsstrategin berör alla delar av Heimstaden och ger tydliga anvisningar om att chefer och ledningsgrupper på alla nivåer har ansvar för att beakta hållbarhetsfrågor i besluts-, budget- och uppföljningsprocesser samt att alla medarbetare tar ansvar för att i sitt arbete medverka till att strategins intentioner realiseras. Strategin synliggör våra prioriteringar, tydliggör ansvarsfördelning samt säkerställer att åtgärder sätts in och följs upp.

## Målsättning

Målsättningen med hållbarhetsarbetet är att optimera vår positiva påverkan på människor, miljö och samhälle. Samt att minimera vår negativa påverkan. Vår målbild är:

Heimstaden anses vara det mest hållbara bostadsföretaget i Europa. Vi är en självklar aktör inom hållbar samhällsutveckling och bidrar till att skapa livskraftiga och inkluderande stadsdelar utifrån lokala förutsättningar i de länder och på de orter där vi verkar.

När vi har formulerat våra mål har vi utgått från ett koncernövergripande perspektiv som omfattar alla länder vi har verksamhet i. Det innebär att vi i enstaka länder och på vissa orter redan idag överträffar de mål som är satta. Det innebär inte att vi slår oss till ro utan även i dessa verksamhetsdelar arbetar vi med ständig förbättring.



# Heimstaden

## Strategi & fokus

Vår affärsmodell är fokuserad på tre kärnprocesser: analys och transaktioner, projekt- och fastighetsutveckling samt fastighetsförvaltning. Dessa processer samverkar när vi aktivt, och med hållbarhet i fokus vidareutvecklar företaget.

Vi vill att våra kunder ska ha tillgång till trevliga och hälsosamma bostäder. För att säkerställa att våra projekt, fastigheter och tjänster har en minimal påverkan på miljön och klimatet under hela deras livscykel arbetar vi kontinuerligt för att förbättra vår egen verksamhet och vår värdekedja genom att ställa krav på leverantörer och entreprenörer.

## Ansvarsfulla kundrelationer

Det allra viktigaste för oss är att våra kunder trivs och mår bra i sina hem. Vi möter dem dagligen och finns nära dem i deras vardag. Det ger oss unika möjligheter att förstå deras behov och önskemål kring boendesociala frågor, trivsel, välbefinnande och trygghet. Dialogen är central och vi mäter regelbundet kundnöjdhet. Vi är medvetna om det särskilda sociala ansvar som ställs på oss som bostadsbolag. Det är också viktigt för oss att alla har en möjlighet att få ett hem.

Mål:

- Minst 1 % av lägenheterna består av sociala kontrakt. Det innebär att vi öronmärker lägenheter som hyrs ut till kommuner, kommunerna upplåter i sin tur bostäderna till exempelvis hemlösa, nyanlända, kvinnojourer och personer med funktionsvariationer.

## Hållbara fastigheter

Våra byggnader och lägenheter utgör både vår huvudsakliga produkt, men också vår huvudsakliga påverkan på miljö och klimat. Både genom byggande, drift och renowing. Att bedriva verksamheten i en miljömässigt hållbar riktning är centralt för oss och säkerställer att vi går i takt med resten av världen när det gäller kampen mot klimatförändringarna.

Mål:

- Fossilfri verksamhet 2030.
- Delmål: 100 % förnybar el 2021. Minska mängden köpt energi med 10 % per kvadratmeter till år 2023. Nyproducerade hus ska ha minst Miljöbyggnad silver. Fossiloberoende fordonsflotta 2025.
- Minst 1 % minskad vattenanvändning per kvadratmeter och år till år 2030.
- Ekosystemtjänster ska utvärderas vid all nyproduktion och större projekt. Vid negativ påverkan ska minst lika mycket ekosystemtjänster, eller mer, återskapas.

## Ansvarfull arbetsgivare och organisation

Heimstaden är en attraktiv arbetsgivare och många vill jobba hos oss. Vår tillväxt gör att det är viktigt att kunna rekrytera och introducera nya medarbetare och behålla de som redan arbetar hos oss. Vi verkar för en passionerad och värderingsdriven arbetskultur baserad på god arbetsmiljö, lika möjligheter, mångfald och inkludering. Varje månad mäter vi temperatur på ledarskap, arbetsglädje, meningsfullhet, autonomi, arbetssituation, delaktighet, personlig utveckling, teamkänsla, engagemang och trygghet.

Mål:

- 0 % arbetsrelaterad sjukfrånvaro år 2023.
- 0 % arbetsrelaterade skador år 2023.
- Nollvision för diskriminering.
- Minst 2 % av medarbetarna (på årsbasis) ska vara lärlingar med fokus på människor i utanförskap, exempelvis långtidsarbetslösa, personer med funktionsvariationer, nyanlända.
- 100 jobb per år till ungdomar – sommarjobb, studentmedarbetare, praktikanter.

## Ansvarsfulla affärsrelationer

Vi bygger varaktiga relationer som är till ömsesidig nytta och glädje för alla parter. Vi utgår från gemensamma värderingar och förväntningar på hur vi ska uppträda och gör affärer med integritet och transparens. Därför integrerar vi miljömässiga, sociala och antikorrupsions-aspekter i vårt kravställande på samarbetspartners. I introduktionsutbildningen för

nyanställda ingår ett avsnitt om uppförandekoden för medarbetare. Alla nya centralt upphandlade leverantörer och entreprenörer sedan april 2019 har skrivit under vår uppförandekod för samarbetspartners.

Mål:

- 100 % av medarbetarna har skrivit under uppförandekoden samt erhållit utbildning.
- 100 % av entreprenörer och leverantörer har skrivit under uppförandekoden.

## Hållbarhetsåtaganden

FN:s Global Compact

Heimstaden har undertecknat FN:s Global Compact - världens största hållbarhetsinitiativ. Det innebär att vi förbundet oss till att arbeta utifrån dess tio principer kopplat till mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupsion. Genom realiserandet av vår hållbarhetsstrategi, samt efterlevnad av våra värderingar, policyer och riktlinjer lever vi upp till vårt åtagande.

Globala målen

FN:s 17 globala hållbarhetsmål syftar till att lösa världens utmaningar - allt från fattigdom och utbildning till klimatförändringar, ojämlikhet och fred. Vi har kopplat våra hållbarhetsmål till flertalet av de globala målen. De mål som är särskilt relevanta för vår verksamhet är de mål som handlar om jämställdhet, anständiga arbetsvillkor, minskad ojämlikhet, hållbar energi, hållbara och inkluderande städer och samhällen, bekämpa klimatförändringar samt biologisk mångfald och ekosystemtjänster. Genom vårt åtagande i FN:s Global Compact så bidrar vi även till mål 17 om genomförande och globalt partnerskap.

LFM30

Heimstaden har anslutit sig till initiativet Lokal färdplan Malmö för en klimatneutral bygg- och anläggningssektor 2030. Det innebär att vi, tillsammans med våra byggpartners, ska arbeta för att implementera LFM30 och dess målsättningar i vår egen verksamhet vid nybyggnad och större projekt i Malmö, där vi även har vårt huvudkontor för Heimstaden-koncernen.



**Heimstaden**

[heimstaden.se](https://heimstaden.se)