Heimstaden etablerar, förvaltar, utvecklar och äger, ensam eller tillsammans med andra investerare, bostadsfastigheter omfattande ca 19 500 st. lägenheter i tillväxtregioner i Sverige och Danmark. Vi erbjuder hyresgäster trygga och trivsamma boenden i livets olika skeenden samt medinvestorer en professionell investeringsprodukt med en attraktiv riskjusterad avkastning. Bolaget grundades 1998 och ägs sedan 2005 i huvudsak av det norska bolaget Fredensborg AS, som är Norges största privata bostadsbolag. Mer information om bolaget finns på www.heimstaden.com

VI SÖKER EN VASS MARKNADSKOMMUNIKATÖR

med placering i Malmö

Heimstaden är inne i en stark tillväxtfas med förvärv av bostadsfastigheter och nyproduktion av bostäder i över 20 städer i Sverige. Vi söker nu en marknadskommunikatör som är vass på att skapa relevant och engagerande innehåll utifrån våra kunders behov på diversifierade kanaler.

Tjänsten
Rollen ger dig chans att arbeta med extern kommunikation i samtliga av Heimstadens kanaler, traditionella såväl som digitala, i syfte att stärka vårt varumärke. Variationen i arbetsuppgifter är stor, ena stunden gör du strategiska planer, för att i nästa skriva nyhetsbrev åt hyresgäster eller göra ett inlägg på sociala medier.

Tillsammans med kollegor på kommunikationsavdelningen tar du fram print och digitalt marknadsmaterial med anpassat budskap. Vidare identifierar du sociala forum som Heimstaden bör aktivera sig på och arbetar operativt med ta fram innehåll som skapar följare och fans. Du genomför löpande utvärdering, revidering och vidareutveckling av aktiviteterna.

Du behöver vara kreativ och idérik, och lita på din egen förmåga att leverera. Tjänsten ställer även krav på kontroll över planering och deadlines, samt att du kan producera texter snabbt.

Dina huvudsakliga ansvarsområden är:

- Nyhetsbrev till hyresgäster
  - Design och copy som engagerar och inspirerar
- Hemsida
  - Content plan
  - Innehåll med text, bild och rörlig media samt publicering och bevakning
- Sociala medier
  - Content marketing plan
  - Innehåll med text, bild, rörlig media samt publicering, bevakning och annonsering
- Mäta, analysera och effektivisera våra aktiviteter och marknadsföring i digitala kanaler via Google Analytics och SEO.

Du kommer ingå i kommunikationsavdelningen och rapportera till kommunikationschefen.

Din profil

- Du har 4-5 fem års erfarenhet med dokumenterad framgång i liknande position
- Du är en skicklig kommunikatör på svenska som följer trender och behärskar den sociala mediescenden
- Du är prestigelös och lösningsorienterad och inte rädd för att kavla upp ärmarna

- Du har ett strukturerat arbetssätt, är ansvarstagande, analytisk samt är van att fatta beslut och att prioritera
- Du är en utpräglad lagspelare, initiativrik och handlingskraftig med förmåga att genomföra och avsluta påbörjade projekt
- Meriterande är om du har arbetat som copywriter tidigare samt har kunskaper i InDesign och Photoshop (eller liknande verktyg).

Vi erbjuder dig ett utvecklande jobb där du får möjlighet att bygga upp en ny roll, testa dina idéer och där en stark värdegrund genomsyrar allt vi gör. Vår organisation präglas av korta beslutsvägar, där du som medarbetare ges stora möjligheter att påverka. Som medarbetare hos oss erbjuds du goda utvecklingsmöjligheter i ett stabilt privatägt företag.

Anställningsform
Tjänsten är en tillsvidareanställning på heltid, med 6 månaders provanställning och är placerad på huvudkontoret i Malmö.

Tillträde så snart som möjligt.

Så här söker du
Du välkommen att kontakta kommunikationschef Karmen Mandic, 0761-44 20 70 om du har frågor om tjänsten. Sista ansökningsdag 31 december. Urval och intervjuer sker löpande så skicka din ansökan så snart som möjligt. Skicka din ansökan per e-post till karmen.mandic@heimstaden.com.